

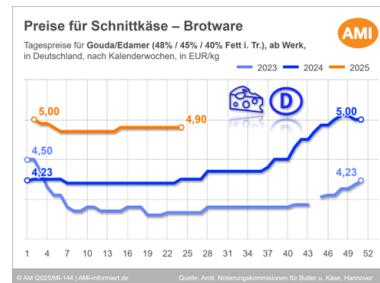
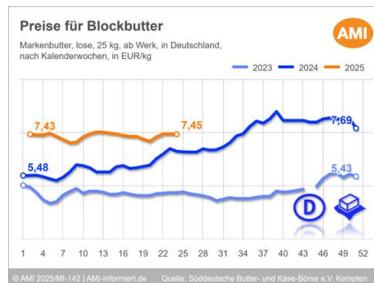
## DBV-Milch-Report

### Markt

In der 22. KW ist die Milchanlieferung in Deutschland leicht gesunken – Im Vergleich zur Vorwoche um 0,1 % und im Vergleich zum Vorjahr um 1,6 %. Der saisonale Rückgang setzt sich damit fort. Abgepackte Butter bleibt gefragt. Feiertage, Spargelsaison und Aktionen fördern den Absatz. Preise sind stabil. Blockbutter ist weiter gefragt, auch für kurz- und langfristige Termine. Kurzfristig werden höhere Preise eher akzeptiert. Langfristig herrscht Zurückhaltung wegen Unsicherheiten und unterschiedlicher Preisvorstellungen. Der Schnittkäsemarkt ist ausgeglichen. Die Bestände sind niedrig, die Nachfrage stabil. Handel und Industrie kaufen planmäßig. Außengastronomie bleibt nach Pfingsten noch verhalten.



MMP-Markt ruhig, bestehende Verträge laufen, langfristige Abschlüsse selten. Schokoladenindustrie zögerlich, Preise uneinheitlich bis stabil. VMP-Markt ist ruhig, Nachfrage stabil, Preise wegen hoher Sahnepreise leicht fester. Der MP-Markt ist ruhig und ausgeglichen. Lebensmittelware wird stabil gehandelt, Futtermittelqualität leicht günstiger. (AMI, ZMB)



### Erfolgreiche DBV-Kreisgeschäftsführertagung

Im Rahmen der sehr gut besuchten jährlichen DBV-Kreisgeschäftsführertagung fand ein intensiver Austausch zu aktuellen politischen und verbandlichen Entwicklungen statt. Höhepunkte waren die Aussprache mit DBV-Präsident Rukwied und ein Besuch des ARD-Hauptstadtstudios. Die Veranstaltung bot neben der großen thematischen Bandbreite und offenen Gesprächskultur eine hervorragende Plattform zur Vernetzung auf Kreisebene.

### Wolf: Umstufung in FFH-Richtlinie final

Anfang Juni hat der Europäische Rat nach der bereits erfolgten Zustimmung im EU-Parlament den [Schutzstatus des „Wolfs“ von „streu ge- schützt“ auf „geschützt“ in der FFH-Richtlinie ge- ändert](#). Die Mitgliedsstaaten können ihre nationalen Rechtsvorschriften entsprechend anpassen, womit aus Sicht des DBV nun auch die Bundesebene gefordert ist.

### Milch-Studio öffnet auf TikTok die Türen

Im [Milch-Studio](#) der Branchenkommunikation Milch kommen auf TikTok Fakten, Trends und Gäste zusammen. In jungen, plattformaffinen Formaten geht es auf den Hof, auf die Straße oder in Frage-Formate. Das Milchstudio ist am 1. Juni 2025 gestartet.

### Webinar: IDF-WDS-Report mit Fokus auf Chile

Der jährlich erscheinende „IDF World Dairy Situation Report“ liefert umfassende Daten zur globalen Milchwirtschaft, welcher im Rahmen eines [Webinars](#) am 20.06.2025, 15:00 Uhr mit besonderem Fokus auf die chilenische Milchwirtschaft vorgestellt wird. Chile ist Gastgeber des [Weltmilchgipfels](#) im Oktober. Dazu wird vom [VDM eine begleitende Studienreise](#) mit interessanten Fachbesuchen organisiert. Für das Webinar ist eine Anmeldung online möglich.