

DBV-Milch-Report

Markt

In der 19. KW ging die Milchanlieferung in Deutschland zurück. So erfassten die Molkeereien 0,7 % weniger Milch als in der Vorwoche und 1,5 % weniger Milch als in der Vorjahreswoche. Das Saisonhoch könnte damit bereits überschritten sein. Die Nachfrage nach abgepackter Butter ist gut und saisonüblich, unterstützt durch Spargel, Feiertage und Aktionen. Die Abgabepreise bleiben stabil. Am Markt für Blockbutter gab es zuletzt mehr kurzfristige Abschlüsse, aktuell wird das Geschehen wieder ruhiger eingeschätzt. Die Preise wurden leicht höher notiert. Schnittkäsemarkt ist ausgeglichen mit guten Absätzen und ausreichendem Angebot. Der LEH kauft stabil, Industriegeschäft läuft planmäßig. Exporte nach Südeuropa steigen.



Markt für MMP ruhig, Abschlüsse bleiben schwierig. Lebensmittelware etwas höher, Futtermittelware stabil bis fester. VMP-Markt ist ruhig, deutsche Preise stabil, EU-weit teils günstiger. Nachfrage nach Molkenpulver ist etwas zurückhaltend, da mehr EU-Angebote vorliegen. Futtermittelware wird etwas günstiger, Molkenkonzentrat bleibt stabil. (AMI, ZMB)

GAP-Vereinfachungspaket ausbaufähig

Der DBV sieht in dem [GAP-Vereinfachungspaket](#) der EU-Kommission erste positive Ansätze für eine Entlastung der Landwirte und hält an dem Ziel einer praxistauglichen, schlanken GAP fest. „Überzogene Standards und Detailregulierungen müssen... zurückgenommen werden. Dazu gehört [u. a.]... eine EU-rechtliche Rücknahme von Genehmigungs- und Anzeigeverpflichtungen beim Dauergrünlanderhalt (GLÖZ 1).“, so DBV-Generalsekretär Krüsken.

Tag der Milch mit zahlreichen Veranstaltungen

Am 1. Juni 2025 wird bundesweit wieder der „Internationale Tag der Milch“ gefeiert. Dieser Tag bietet allen interessierten Verbrauchern die Möglichkeit zahlreiche Veranstaltungen rund um das Thema Milch und Milcherzeugung zu besuchen. Die geplanten Veranstaltungen auf Bundes- und Landesebene sind in der Anlage bzw. auf der [DBV-Homepage](#) aufgeführt.

Branchenkommunikation Milch auf der OMR

Die Initiative Milch vernetzte am Rande der Online Marketing Rockstars (OMR) Anfang Mai rund 50 Creator aus Lifestyle, Food, junge Milk- und Hof-Fluencer sowie Agrarscouts miteinander. Tristan Horx setzte als Zukunftsforscher einen Impuls in diesem Event. Zu einem [Videozusammenschnitt](#) geht es hier.

Online-Seminare des Fokus Netzwerk Tierwohl

Über das Netzwerk Fokus Tierwohl werden wieder verschiedene [Online-Seminare](#) zur individuellen Weiterbildung im Rinderbereich angeboten, wie BHV-1 am 26. Mai, Klauenwundversorgung am 3. Juni oder auch Umgang mit festliegenden Rindern am 18. Juni 2025.

Der nächste DBV-Milchreport erscheint am 5. Juni 2025.

