

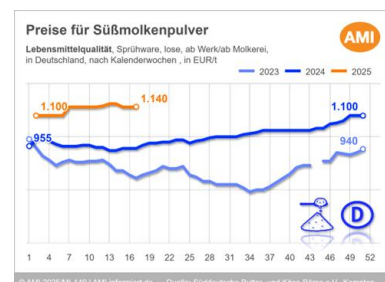
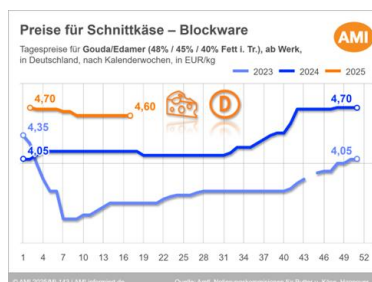
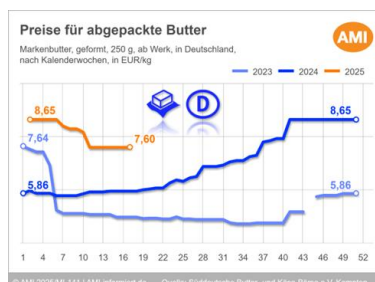
## DBV-Milch-Report

### Markt

In der 15. KW stieg die Milchanlieferung in Deutschland saisonbedingt um 0,2 % im Vergleich zur Vorwoche. Allerdings lag die Menge 2,1 % unter dem Vorjahresniveau. Die Nachfrage nach abgepackter Butter stieg vor Ostern, fiel aber in der Karwoche geringer aus als erwartet. Herstelleraktionen dämpften die Handelsmarkennachfrage. Die Abgabepreise blieben stabil. Die Nachfrage nach Blockbutter ist kurzfristig gut, besonders für Mai/Juni. Längerfristige Geschäfte stocken wegen unterschiedlicher Preisvorstellungen, bislang bleiben diese stabil. Der Schnittkäsemarkt ist durch die Oster-Nachfrage sehr stabil, bei herausfordernder Logistik.



Den MMP-Markt haben die Osterfeiertage hingegen beruhigt. Abschlüsse für Q2 sind weitgehend abgeschlossen, bestehende Kontrakte werden gut abgerufen. Auch VMP zeigt sich ruhig, kurzfristiger Bedarf ist gedeckt, die Preise bleiben unverändert. MP-Markt stabil mit gutbleibender Nachfrage nach Lebensmittelware, Futtermittelware verhält sich ruhig. Es gibt mehr Angebote aus den USA, Molkenkonzentrat wurde zuletzt günstig gehandelt. (AMI, ZMB)



### IDF Nutrition and Health Symposium 2025

Das *Ernährungs- und Gesundheitssymposium* der IDF findet am 20. Mai online statt. Das Event richtet sich an Fachleute aus den Bereichen Ernährung und Gesundheit sowie alle Interessierten. In diesem Jahr behandelt es die Rolle von Milchprodukten und pflanzlichen Lebensmitteln in der Ernährung. Insbesondere in Bezug auf gesundheitliche Auswirkungen, Nährstoffunterschiede, Verdauung, Bioverfügbarkeit von Proteinen sowie Unverträglichkeiten. [Die Anmeldung öffnet am 28.April.](#)

### OMR: Influencer:innen aus Stadt und Land

Das *Online Marketing Rockstars* (OMR) in Hamburg wird auch in diesem Jahr mehr als 60.000 Digital- und Tech-Fans aus ganz Deutschland anziehen. Die Initiative Milch nutzt dieses Event für den Dialog: Beim Frühstück am 7. Mai treffen sich Influencer:innen aus den Bereichen Lifestyle, Familienleben und Food mit Milk- und Hof-Influencer:innen. Den Startschuss für die Gespräche gibt Zukunftsforscher Tristan Horx. Wer die OMR im Kalender hat, ist herzlich eingeladen, die Initiative Milch zu besuchen! Eine kurze Nachricht an [info@initiative-milch.de](mailto:info@initiative-milch.de) genügt.

### Save the Dates

29.04.2025: INFOtreff Milch des VMB zum Thema „**Gülleausbringung 2025** – Optionen für die Rinderhaltung“. Weitere Infos [gibt's hier](#).

22.05.2025: Kostenlose Infoveranstaltung von Netzwerk Fokus Tierwohl, TSBD, LKVBB und BLAK zum Thema „**Tiergesundheit 2025: Erfolgsfaktor Trockenstehzeit** – Die Basis für eine gesunde und leistungsfähige Milchkuh“. Weitere Infos [gibt's hier](#).