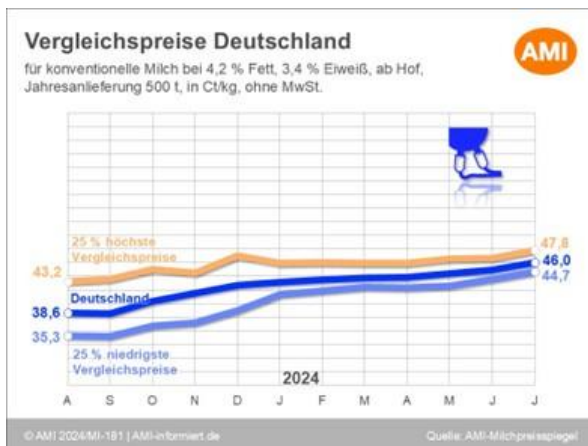


DBV-Milch-Report

Markt

In der 33. KW hat sich der saisonale Rückgang der Milchlieferung zuletzt verstärkt, so waren es 1,6 % weniger Milch als in der Vorwoche und 1,5 % als im Vorjahr. Ende August erreichten die Preise für Blockbutter neue Rekordhöhen, da die Nachfrage bei knapper Verfügbarkeit stieg. Die Nachfrage nach abgepackter Butter ist gut, unterstützt durch das Ferienende. Angebot jedoch knapper, während die Molkereiabgabepreise stabil bleiben. Der Schnittkäsemarkt zeigt sich mit steigenden Preisen durch die sinkende Milchproduktion und höheren Rohstoffkosten, weitere Impulse werden durch das Ferienende erwartet.



MMP-Markt zuletzt aktiver durch das Ferienende und die die Ausbreitung von BTV-3. Preise insg. zuletzt anziehend. Der VMP-Markt ist ruhig, Anfragen führen zu Aufträgen, wobei höhere Rohstoffkosten treibend auf die Preise wirken. MP wird insgesamt fester gehandelt. Lebensmittelware und Futtermittelware steigen im Preis, ebenso hochprozentige Molkenproteinkonzentrate und Molkenkonzentrat. (AMI, ZMB)

Milchfrühstück der MEV SH in Rendsburg

Am 28.08 fand das zweite Milchfrühstück der Milcherzeugervereinigung Schleswig-Holstein statt, kurz vor Eröffnung der Norla (29.08.-01.09.). Unter dem Titel *Zukunft wird aus Muh gemacht...?!* thematisierte die Veranstaltung die vielfältigen Herausforderungen in der Milchbranche. Grußworte hielten Landesbauernpräsident Klaus-Peter Lucht und Staatssekretärin Anne Bennett-Sturies. DBV-Referatsleiterin Leonie Langeneck leitete die Podiumsdiskussion mit Laura Stolley und Prof. Dr. Torben Tiedemann mit einem Vortrag ein. Moderiert von Sönke Hauschild, wurden u.a. der enorme Bürokratieaufwand und Grünland-Förderung diskutiert. Einigkeit bestand darin, dass insb. Bürokratie und fehlende politische Unterstützung problematisch für die Zukunftsplanung von Milchviehhaltern sind, wir gerade für die Zukunft aber auch ein positives, gesundes Selbstbewusstsein als deutsche Milcherzeuger brauchen.

mandu-care für Innovation Award nominiert

Das [Stuttgarter Start-up](#) mandu-care ist als einziges deutsches Unternehmen als Finalist in der Kategorie *Innovation in New Product Development – Human Nutrition* nominiert. Die [Dairy Innovation Awards](#) werden jährlich am [Weltmilch-gipfel](#) vom IDF verliehen.

Milch und „Milch macht’s!“ als Image-Booster

Die Kampagne [„Milch macht’s!“](#) der [Initiative Milch](#) zahlt nachhaltig positiv auf das Image der Branche ein. Eine Meta-Studie zeigt einen messbaren [„Uplift“](#) in Wahrnehmung und allgemeiner Einstellung zu Kampagne und Milch insgesamt als Reaktion auf die ausgestrahlte Werbung. Details folgen in einem Bericht zur Studie.

