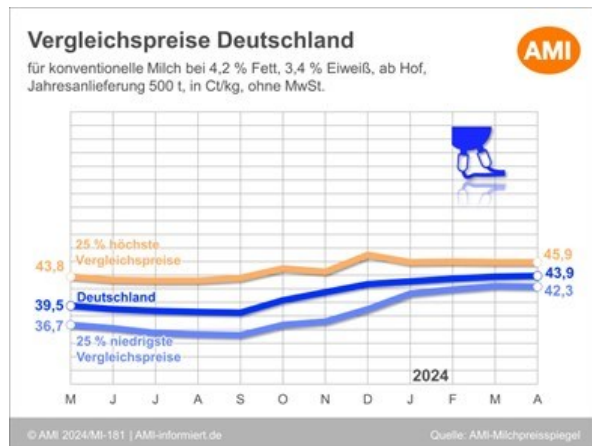


DBV-Milch-Report

Markt

In KW 22 war die Milchanlieferungsmenge 0,3 % größer als in der Woche zuvor. Der bisherige Jahreshöchststand wurde erreicht, die Menge aus der Vorjahreswoche wurde um 1,1 % überschritten. Nachfrage nach abgepackter Butter weiter hoch, der nahende Sommer stützt die Abäufe. Blockbutter weiterhin belebt, Notierungen auf bisherigem Jahreshöchststand. Käse wird unverändert gut nachgefragt, aus Urlaubsländern steigt zudem die Nachfrage. Export in Drittländer teils schwierig, Preise nicht immer wettbewerbsfähig. Die Lagerbestände sind nach wie vor niedrig und die Preise an den SPOT-Märkten tendieren fester. Weiterhin Kaufinteresse an MMP, aber leichte Beruhigung zur Vorwoche, VMP war nur begrenzt verfügbar. MP in Futtermittelqualität zeigte sich ruhiger, stabiler Verlauf aber bei Ware in Lebensmittelqualität. Pulverpreise insgesamt fester tendierend.



Der bundesdurchschnittliche AMI-Vergleichspreis für Milcherzeuger ist im April im Vgl. zum Vormonat um 0,1 Ct/kg (bei 4,2 % Fett; 3,4 % Eiweiß) gestiegen. (AMI, ZMB)

Aktionen zum Tag der Milch am 1. Juni 2024

Die Initiative Milch startet zum Internationalen Tag der Milch ihre neue Kampagne „Milch macht's!“. Infos gibt es auf www.die-milch.de. Zentraler Baustein ist ein Musikvideo, welches zeigt: Die Milch bewegt sich. Das Video wird auf YouTube und in weiteren Social-Media-Kanälen, in ausgewählten McDonalds- und Burger-King-Filialen (Ausschnitte) sowie in der digitalen Straßenwerbung sichtbar sein. Darüber hinaus startet die 2. Staffel des Formats „Let's do Zukunft“ u. a. mit Einblicken in den Hofalltag und einer weiteren Podcast-Ausgabe von „Let's Talk Milch“ zum Thema gesellschaftliche Trends. Die GML wird in einer Gemeinschaftsaktion mit den Landesvereinigungen den Videoclip „Ich bin LandwirtIn, natürlich...“ in Verbindung mit einem Gewinnspiel auf www.milchwirtschaft.com zeigen. Der DBV gibt im Rahmen seiner [Pressemitteilung](#) über die zahlreichen Aktionen in den Regionen zum Tag der Milch wieder einen [Überblick](#).

DBV kritisiert Tierschutz-Novelle

Das Bundeskabinett hat vergangenen Freitag kurzfristig den Entwurf zur Novellierung des Tierschutzgesetzes verabschiedet. Der DBV hat im Zuge der Vorstellung bereits betont, dass das Tierwohl für unsere Landwirte höchste Priorität hat, aber die Vorschläge des BMEL wenig praktikabel und handwerklich sehr überarbeitungsbedürftig sind. Zur Kritik geht es [hier](#).

Personalie: VDM-Geschäftsführung wechselt

Ab dem 1. Juni 2024 wird Leonie Langeneck die Geschäfte des VDM führen und folgt damit auf Ludwig Börger als Geschäftsführerin. Leonie Langeneck leitet seit dem 1. Januar 2024 das Referat Milch beim Deutschen Bauernverband.

