

DBV-Milch-Report

Markt

Der saisonale Rückgang des Milchaufkommens war in KW 30 witterungsbedingt unterbrochen. Im Vergleich zur Vorwoche wurden 0,2 % mehr angeliefert, das Vorjahresniveau wurde um 2,6 % überschritten. Die Nachfrage nach Frischprodukten bewegt sich auf dem ruhigen Niveau der Vorwoche, sommerliche Witterung könnte zur Belebung der Nachfrage führen. Die Preise für abgepackte Butter haben zum Monatswechsel leicht nachgegeben. Die Nachfrage nach Blockbutter wird weiter als ruhig beschrieben. Für spätere Lieferungen (Ende `23/Anfang `24) gehen mehr Anfragen ein als zuletzt. Die Bestände in den Käse-Reiflagern sind insgesamt niedrig, für zusätzliche Anfragen fehlt es weiterhin an Ware.

Aldi und Lidl listen Anbindehaltung aus

Fast gleichlautend haben Aldi und Lidl in dieser Woche verkündet, dass ab dem kommenden Jahr Trinkmilch nur noch aus den Haltungsformen 3 und 4 angeboten werden soll. Vor allem für Betriebe mit Anbindehaltung (unabhängig ob ganzjährig oder saisonal) wird dies wirtschaftliche Folgen haben. Obwohl nur 13 % der deutschen Rohmilch zu Trinkmilch verarbeitet wird, ist das ein deutlicher Fingerzeig für die gesamte Milchbranche. Lidl und Aldi verabschieden sich mit ihren Ankündigungen nun auch offiziell von den Branchenvereinbarungen zu QM+ und Initiative Tierwohl Rindfleisch in der Haltungsform 2. Wenn bei Trinkmilch Haltungsform 3 der Mindeststandard wird, ist die Haltungsform 2 nur noch bedingt geeignet für die Kommunikation des Mehr an Tierwohl. Gleiches gilt natürlich auch für Rindfleisch, wenn Lidl die Haltungsform 3 für „Rindfrischfleisch“ als neuen Mindeststandard formuliert.

Preis für Engagement im ländlichen Raum

Erstmals wird aktuell der mit 10.000,- EUR dotierte „Deutsche Kulturlandschafts-Preis“ ausgelobt. Damit soll das Engagement von Bäuerinnen und Bauern sowie anderer Akteure im ländlichen Raum gewürdigt werden. „Wir freuen uns sehr, dass der DBV, der Deutsche Landfrauenverband, der Bund der Deutschen Landjugend und der Bund Heimat und Umwelt in Deutschland den Wettbewerb unterstützen und wir mit den Wochenblättern starke Medienpartner in allen Regionen Deutschlands an unserer Seite haben“, so Schulze Bockeloh (Vorsitzende der Deutschen Stiftung Kulturlandschaft). Weitere Infos unter: <https://bit.ly/445KM0x>



Weiterhin ist ein sehr ruhiges Marktgeschehen für Magermilchpulver festzustellen, die Akteure sind in den Ferien. Der Markt für Vollmilchpulver ist ebenfalls ruhig bei unveränderten Preisen. Molkenpulver in Lebensmittel- und Futtermittelqualität bewegt sich preislich auf dem stabilisierten Niveau der Vorwoche. (AMI, ZMB)

