



3.) Angaben zum Wettbewerbsprodukt

nur für Kategorien „verarbeitetes Produkt“ / „unverarbeitetes Produkt“;
für Kategorie „Konzept“: bitte das Konzept auf max. 3 Seiten
beschreiben und beilegen (Ziele, Umfang, Umsetzung)

Kategorie (bitte ankreuzen!) „verarbeitetes Bioprodukt“
 „unverarbeitetes Bioprodukt“

3.1) Produktname, Warengruppe, Handelsname

Produktname / Handelsname

Warengruppe

3.2) Beschreibung der Produkteigenschaften und der besonderen Merkmale

3.3) Zutatenliste lt. Etikettierung, Besonderheiten der Rezeptur, Rohstoffherkunft

Anteile der Zutaten aus konventioneller Erzeugung (in Prozent)
%

Anteil der Zutaten, die aus Thüringen stammen
%

3.4) Haltbarkeit, Lagerbedingung, Abpackgrößen

3.5) Beschreibung Markteinführung, ggf. mit Angabe der verkauften Produkte bei Markteinführung und heute

3.6) Umsatzanteil des Bioproduktes am Gesamtumsatz des Unternehmens

3.7) Beschreibung der Maßnahmen zur Produktvermarktung / Marketing

Sollte der vorgesehene Platz nicht ausreichen, können Sie die Informationen unter Angabe der vollständigen Nummer auch auf einem separaten Blatt ergänzen.